



Seminário do MEGCTI
5 Novembro 2015

Como Elaborar uma Dissertação - Exemplo Prático: As Características do Empreendedor e das Empresas Portuguesas

Diana Aurélio
E-mail: dianafaurelio@gmail.com

Agenda

1. Escolher o Tema

2. Pesquisar e Explorar o Tema

3. Revisão de Literatura

4. Metodologia

4.1. Escolha do método

4.2. Recolha de Participantes

5. Definir Hipóteses e Desenhar Modelo Conceptual

6. Descrever Resultados

7. Discussão e Conclusões

8. Limitações e Futuras Investigações

9. Dicas Úteis

10. Q&A

1. Escolher o Tema



Curiosidade &
Interesse



Trabalho



Passado Académico

2. Pesquisar e Explorar o Tema [1/3]



2. Como e Onde Pesquisar? [2/3]

- Artigos por título, ano, tema, palavras-chave (utilizar a proxy expande o acesso)

Google
Scholar



- Artigos por Jornal/Revista, tópico, combinação de palavras-chave

EBSCO



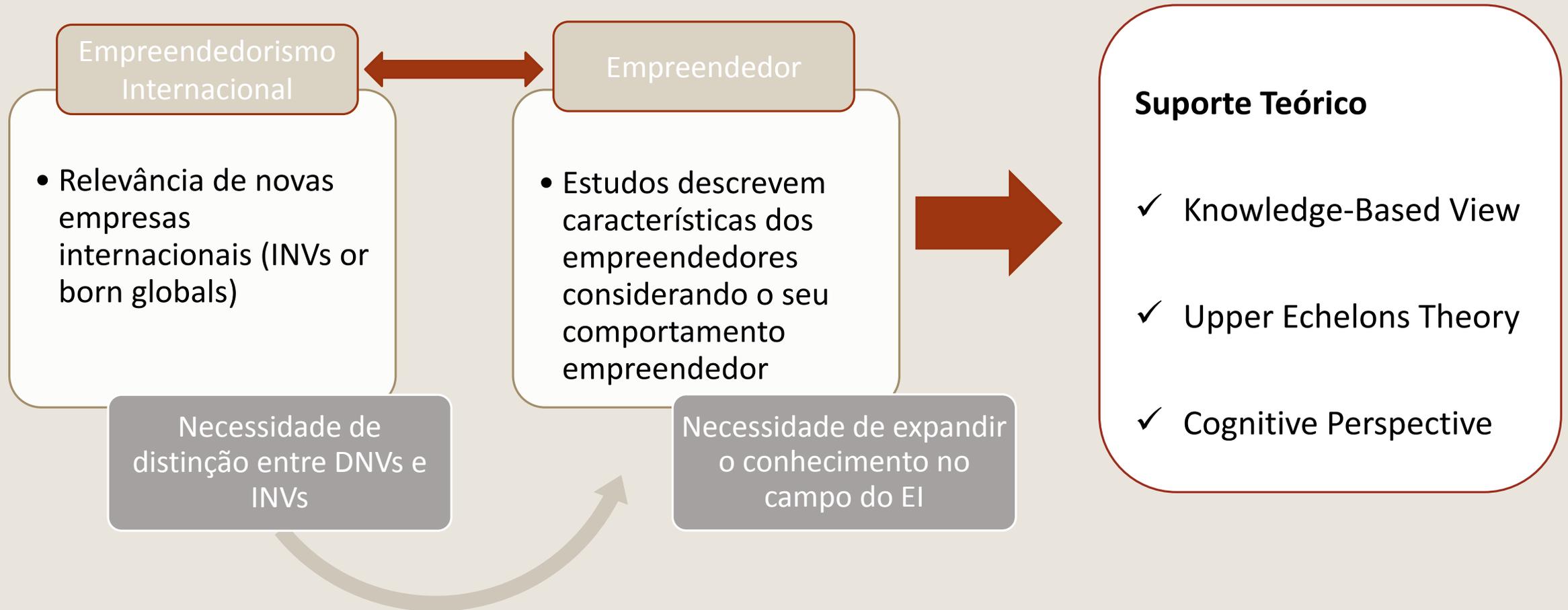
- Requisitar e/ou consultar livros e artigos que não estão disponíveis online

Bibliotecas



Podem sempre tentar contactar o(s) autor(es) para pedir um ou mais artigos através da sua página pessoal (pesquisar online)

2. Tema, Gaps e Teorias [3/3]



2.1. Definir Objectivos

Objectivo principal: Melhor compreensão do processo de internacionalização e do papel desempenhado pelas características do empreendedor

Desenvolver um modelo conceptual relativo ao processo de internacionalização

Identificar características empreendedoras ao nível do indivíduo e da empresa relevantes para a internacionalização

Distinguir entre INVs e DNVs relativamente ao *mindset* empreendedor

3. Revisão de Literatura [1/3]



Ler e Compreender

Resumir ideias principais de artigos/livros relevantes para a temática em questão
(esquemas são muito úteis)



Elaborar narrativa

Iniciar primeiros esboços com conjugação de ideias e conceitos relevantes



Reelaborar

Rerler narrativa e, se necessário, eliminar ou acrescentar informação relevante

3. Revisão de Literatura [2/3]

Características de Personalidade

Conscienciosidade, abertura à experiência e extraversão como três traços associados com intenção empreendedora e desempenho organizacional.
(Ismail et al., 2009; Zhao, Seibert & Lumpkin, 2010)

Need for achievement associado com desempenho organizacional e comportamento empreendedor.
(Lumpkin & Dess, 1996; Rauch & Frese, 2007)

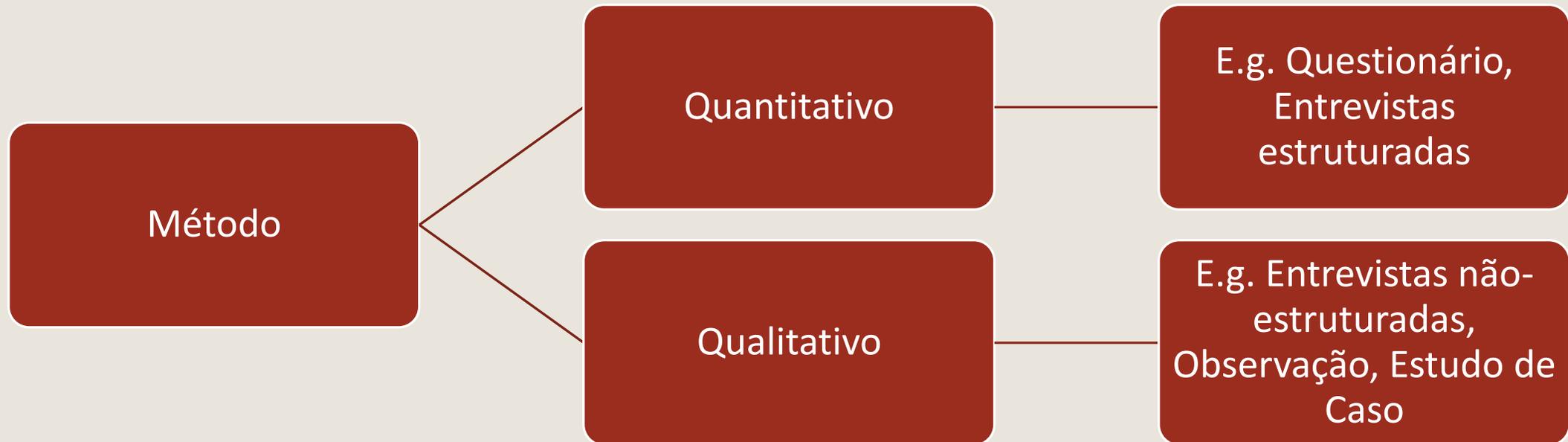
Propensão ao risco com maior destaque (\neq percepção de risco);
(e.g. Frank, Lueger, & Korunka, 2007; Lüthje & Franke, 2003; Mazzarol, Volery, Doss, & Thein, 1999)
Percepção de risco correlacionada negativamente com a decisão de iniciar um novo negócio.
(Ruzzier et al., 2007; Simon et al., 2000)

3. Revisão de Literatura [3/3]

Características Empreendedoras Individuais e Organizacionais

<p>Intenções empreendedoras como o primeiro passo em direcção à criação de uma nova empresa. (Lee & Wong, 2004)</p>	<p><i>Alertness</i> enquanto traço relevante para identificar novas oportunidades e entrar em acção. (Peiris, Akoorie & Sinha, 2012)</p>	<p>OE e sucesso organizacional; OEI associada a inovação, tomada de risco e proactividade. (Bolton & Lane, 2012; Lumpkin & Dess, 1996)</p>	<p>Orientação Internacional (OI) frequentemente medida através da escolaridade, línguas faladas, gosto por viajar e experiências no estrangeiro. (Acedo & Jones, 2007)</p>
---	--	--	--

4. Escolha do Método [1/3]



4.1. Metodologia: Construção do Questionário [2/3]

Desenhar Questionário

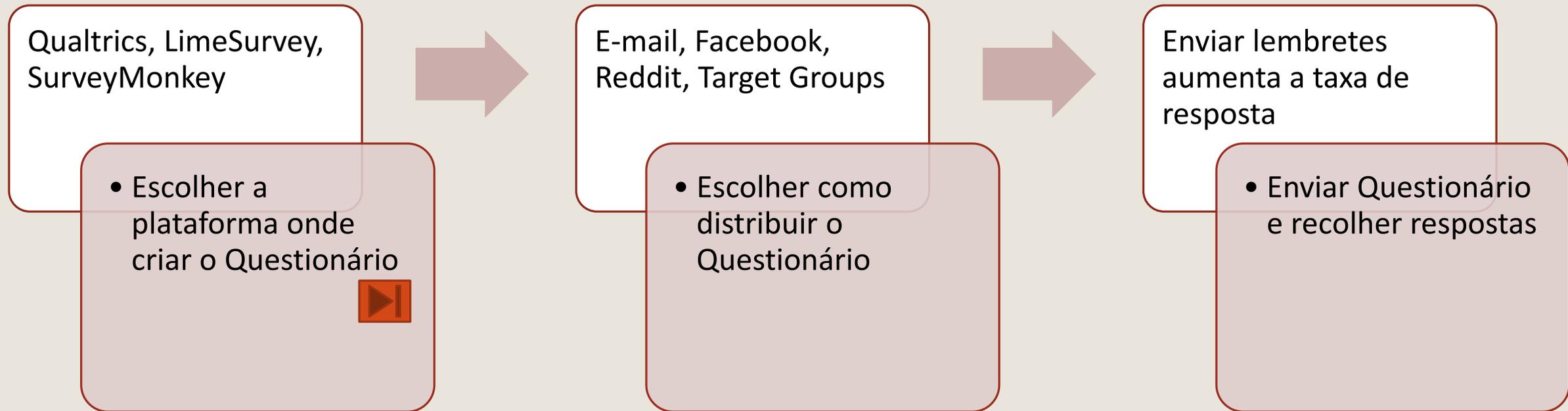
- Tipo de questões (abertas, fechadas, semi-abertas)
- Linguagem e traduções
- Divisão das questões por secções
- Utilizar a mesma escala de Likert



Testar Questionário

- Pré-teste a um pequeno grupo
- Avaliar a validade das medidas (possibilidade de eliminar algumas)
- Fazer pequenos ajustes/corecções

4.2. Metodologia: Recolha de Participantes [3/3]

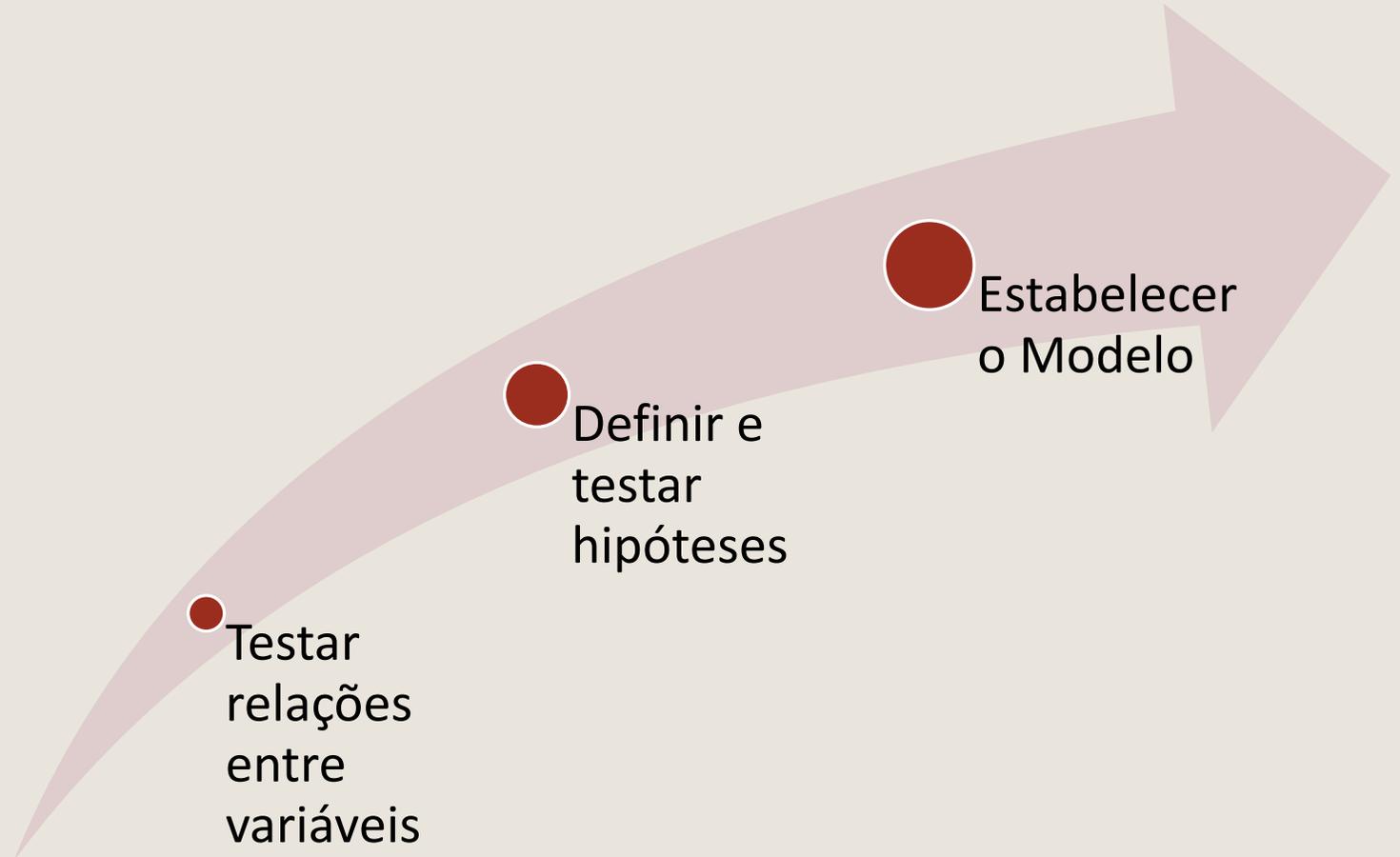


5. Definir Hipóteses e Desenhar Modelo Conceptual [1/2]

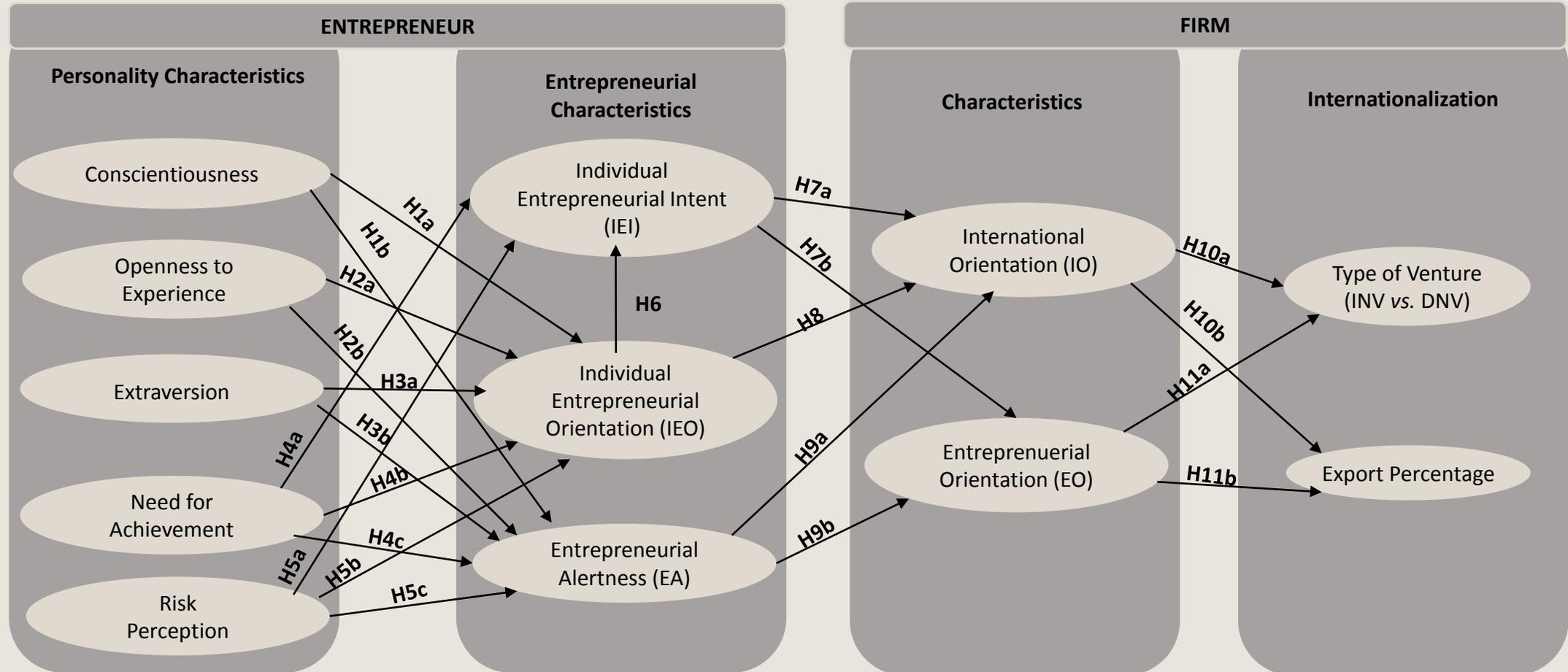
Após extração das respostas e análise das mesmas (SPSS)



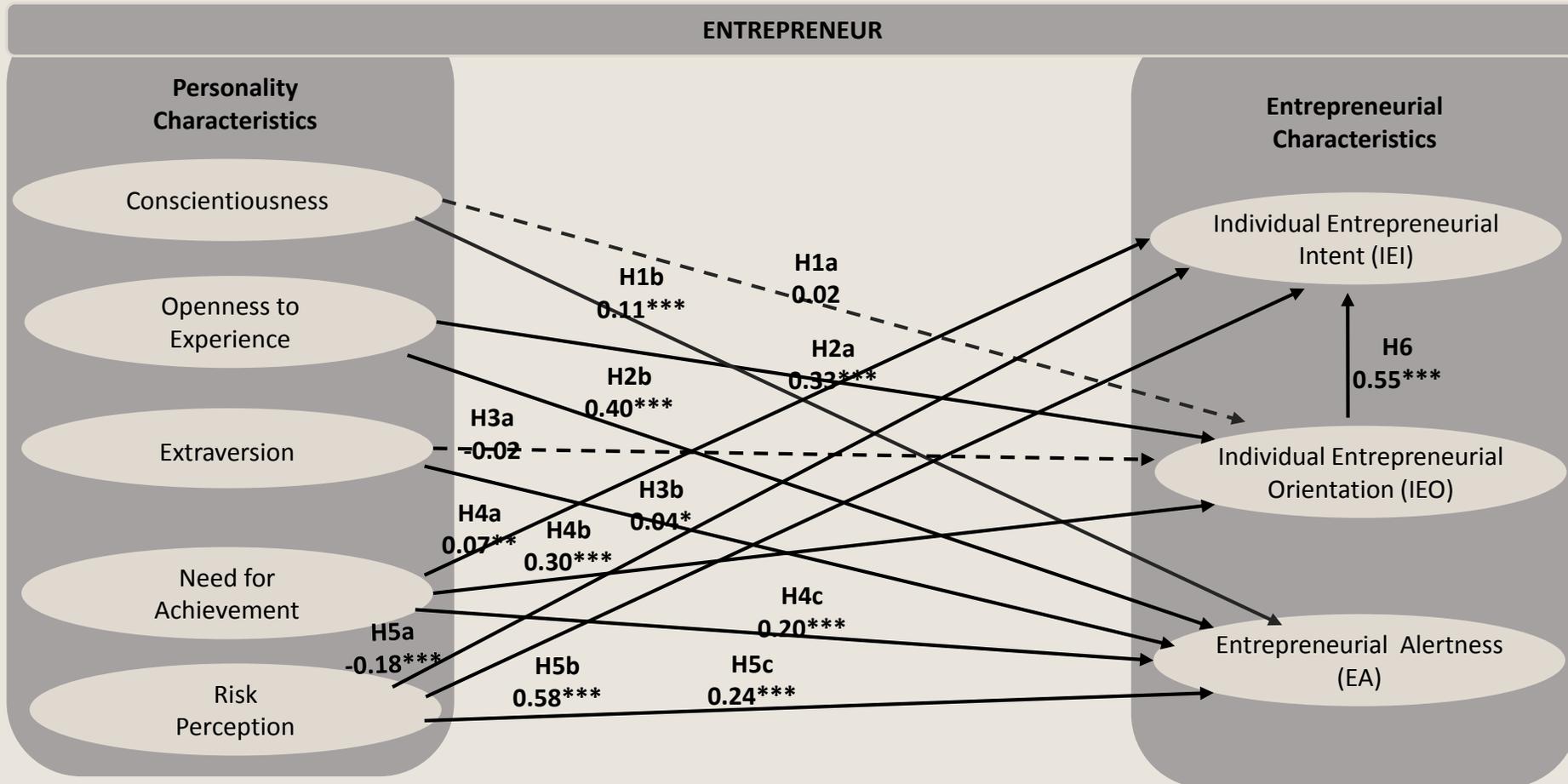
Analisar e Testar Modelo: Structural Equation Modeling (SEM) e AMOS



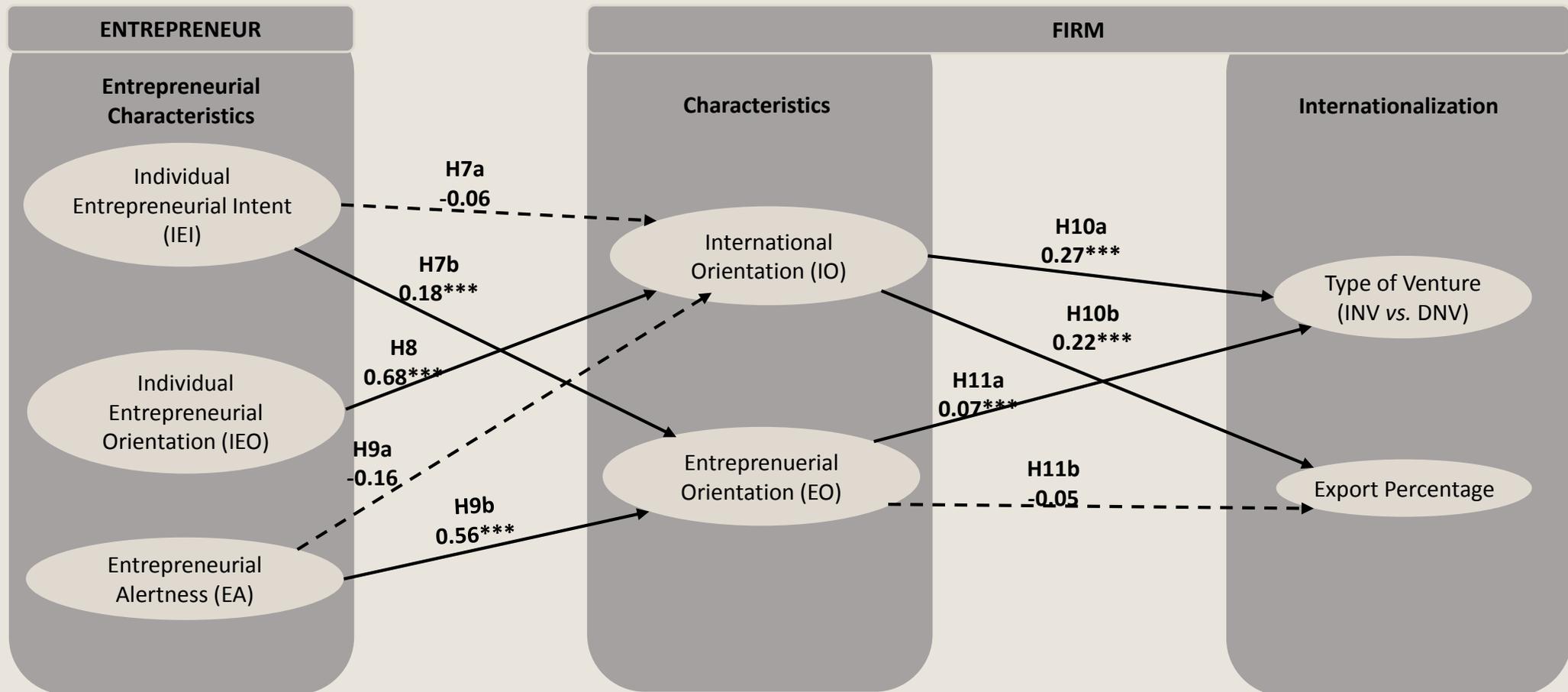
5. Definir Hipóteses e Desenhar Modelo Conceptual [2/2]



6. Descrever Resultados [1/2]



6. Descrever Resultados [2/2]



7. Discussão e Conclusões [1/3]

Características Empreendedoras e da Personalidade

Um empreendedor com maior conscienciosidade, mais abertura à experiência e mais extrovertido reveler-se-á mais alerta para identificar novas oportunidades de negócio;

Abertura à Experiência foi a única característica das Big Five relacionada com a OEI;

Extraversão revelou uma relação negativa com a OIE.

Need for achievement associada positivamente a IEI, OEI e AE;

Indivíduos com maior percepção de risco revelam-se mais alerta e com uma maior orientação empreendedora;

Indivíduos com menor percepção de risco revelam uma maior intenção empreendedora.

7. Discussão e Conclusões [2/3]

Características Empreendedoras Individuais e Organizacionais

OEI influencia a orientação internacional da empresa: proactividade, inovação e tomada de risco enquanto factores determinantes;

IEI e AE negativamente associadas com a orientação internacional da empresa;

Uma maior *alertness* e maiores intenções contribuem para a orientação empreendedora da empresa.

Características Organizacionais e Internacionalização

OI e OE revelaram-se ambas associadas com o tipo de empresa (maior IO e maior OE associadas a INVs);

OI revelou uma relação positiva com a percentagem de exportação da empresa;

OE não revelou uma relação positiva com a percentagem de exportação da empresa.

7. Discussão e Conclusões [3/3]

Implicações Teóricas

- Foco nas características de personalidade do empreendedor e abordagem às características empreendedoras ao nível do indivíduo e da empresa;
- Características são definidas em diferentes níveis atribuindo-lhes um papel distinto na forma como influenciam o processo de internacionalização;
- Foco simultâneo em INVs e DNVs contribuindo com resultados distintos e enfatizando a diferença entre estes dois tipos de empresa.

Implicações ao nível da Gestão

- Empreendedores e managers adquirem conhecimentos úteis relativamente a acções empreendedoras com foco na internacionalização;
- Resultados são favoráveis para empreendedores/managers e potenciais fundadores proporcionando-lhes uma perspectiva diferente e complexa, considerando o seu tipo de empresa.

8. Limitações e Futuras Investigações

Limitações:

Amostra constituída apenas por empresas Portuguesas;
Percentagem de exportação baixa;
Exclusão e falta de validade de alguns dos constructos (ex. Big Five).

Sugestões:

Um quadro conceptual mais amplo ou modelos complementares: expansão do modelo a empresas de maior dimensão, com antecedentes culturais distintos, considerar mais variáveis tais como antecedentes da indústria e da empresa.

10. Dicas Úteis

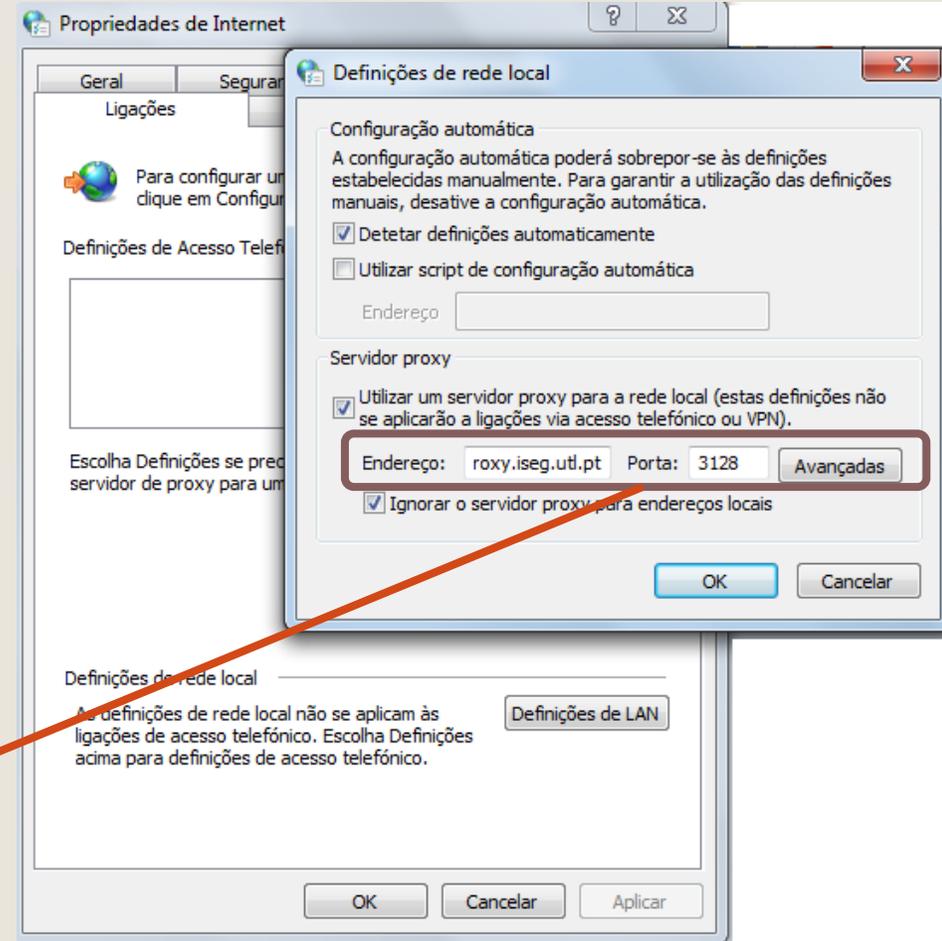
- ❖ Regras para a Bibliografia (APA): [Purdue Online Writing Lab](#)
- ❖ Revisão de Literatura: Desenhar esquemas com os diferentes modelos, variáveis e relações encontradas
- ❖ Ao descrever ideias: Ler e depois utilizar palavras próprias para evitar o plágio (mesmo que não intencional)
- ❖ Recolha de Participantes: Pré-teste é bastante importante. Independentemente da forma de distribuição do questionário, enviem vários lembretes para aumentar a taxa de resposta. Revelem-se disponíveis e, se possível, “ofereçam” uma recompensa (não tem que ser monetária) para aumentar o interesse e envolvimento dos participantes
- ❖ Plataformas Online: Podem criar grupos com os contactos de e-mail e programar o envio de e-mails para um determinado dia e hora
- ❖ Modelo Conceptual: Não tenham receio de fazer várias experiências, procurar relações diferentes entre variáveis desde que façam sentido e tenham suporte empírico
- ❖ Escrever em Inglês ou em Português? É uma decisão vossa. Há quem se sinta confortável em escrever em Inglês e poderá ser benéfico para potenciais publicações e participação em conferências internacionais. No entanto, se não se sentem confiantes optem pelo Português e mantenham sempre a qualidade da escrita

Obrigada pela Vossa Atenção!



Configurar Proxy

- ❖ Ir ao 'Painel de Controlo' (Control Panel) ou ao Centro de Rede e Partilha
- ❖ Clicar em 'Opções da Internet' (Internet Options)
- ❖ No separador 'Ligações' (Connections) clicar em 'Definições de LAN' (LAN Settings)
- ❖ Colocar um visto em 'Utilizar um servidor proxy para a rede local...' (Use a proxy server...)
- ❖ Colocar um visto em 'Ignorar o servidor proxy para endereços locais' (Bypass proxy server for local addresses)
- ❖ **Endereço: proxy.iseg.utl.pt Porta: 3128**
- ❖ Ao aceder a qualquer site irá aparecer uma janela de autenticação: escrever **username e password pessoal (ISEG)**



Secções do Questionário

O presente questionário está inserido no Mestrado de Ciências Empresariais do ISEG. Os dados são anónimos e serão utilizados unicamente para objectivos de ensino e investigação.

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

1. Este questionário dirige-se a uma grande diversidade de empresas pertencentes a diferentes sectores económicos, que prestam vários serviços ou produzem uma grande diversidade de produtos. Deste modo, caso alguma questão não se aplique à sua empresa, passe para a questão seguinte.
2. Neste questionário não há respostas certas ou erradas. O importante é o seu caso específico. Selecione a opção que melhor represente a sua opinião ou situação.
3. Este questionário foi elaborado de modo a ter a maioria das questões de resposta múltipla, para poder ser preenchido o mais rapidamente possível. A experiência mostra que em média o mesmo tem sido preenchido em aproximadamente 12 minutos.

SECÇÃO B - CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA

Qual o ano de fundação da empresa?

Quando a empresa foi fundada, como poderia definir os principais fundadores?

- Empresa fundada por sócios/accionistas individuais.
- Empresa fundada por outra empresa Portuguesa.
- Empresa fundada por outra empresa estrangeira.
- Empresa fundada por uma empresa/organização pública.
- Outro. Qual?

SECÇÃO A - CARACTERIZAÇÃO DO RESPONDENTE

Indique, por favor, a sua idade.

Indique, por favor, o seu género.

Masculino

Feminino

SECÇÃO C - CARACTERÍSTICAS PESSOAIS E PROFISSIONAIS

Indique o seu grau de concordância com as afirmações abaixo, considerando a frase "Vejo-me como alguém que...":

	1=Discordo totalmente	2	3	4=Nem concordo nem discordo	5	6	7=Concordo totalmente
É original, tem ideias novas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Valoriza experiências artísticas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tem uma imaginação activa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Faz um trabalho minucioso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Faz coisas eficaz e eficientemente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tem tendência para ser preguiçoso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
É comunicativo, falador.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
É extrovertido, sociável.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
É reservado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tem facilidade em perdoar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
É atencioso e amável para os outros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Por vezes, é um pouco rude com os outros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preocupa-se bastante.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fica nervoso facilmente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
É relaxado, lida bem com o stress.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Exemplo E-Mail

ASSUNTO: Pedido de Participação num Estudo Nacional sobre Características dos Empreendedores

Exmo(a). Sr(a),

Venho por este meio solicitar à sua empresa a colaboração para participar num projecto de investigação no âmbito da tese de mestrado em Ciências Empresariais do ISEG (Universidade de Lisboa).

O principal objectivo deste projecto é estudar as **empresas empreendedoras domésticas ou internacionalizadas** constituídas entre 2004 e 2013. Pretende-se entender os factores que têm maior impacto no sucesso destas empresas.

O sucesso deste projecto passa em grande medida pela cooperação de uma grande diversidade de empresas. Deste modo, solicitamos que possa preencher um inquérito online, em que a quase totalidade das questões é de resposta múltipla, e que lhe ocupará aproximadamente **12 minutos**. Atendendo à tipologia de questões colocadas, este inquérito deverá ser preenchido preferencialmente por um dos empreendedores ou donos ou criadores da empresa ou por um dos membros da equipa de gestão da empresa (Administrador/ Director Geral/ Sócio-Gerente/ Proprietário/ Director/ Gestor).

Por favor clique no seguinte endereço e será encaminhado para o inquérito:

http://isctecis.co1.qualtrics.com/SE/?SID=SV_3rdJRNSqD5pGZRr

Ou copie e cole o seguinte link na sua barra de navegação.

As respostas são estritamente **confidenciais** e os dados apenas serão utilizados para fins estatísticos.

Como forma de agradecimento pela sua participação, **ser-lhe-á enviado um relatório com as conclusões gerais do presente estudo.**

Agradecendo desde já a sua cooperação e o seu tempo,

Com os meus melhores cumprimentos,

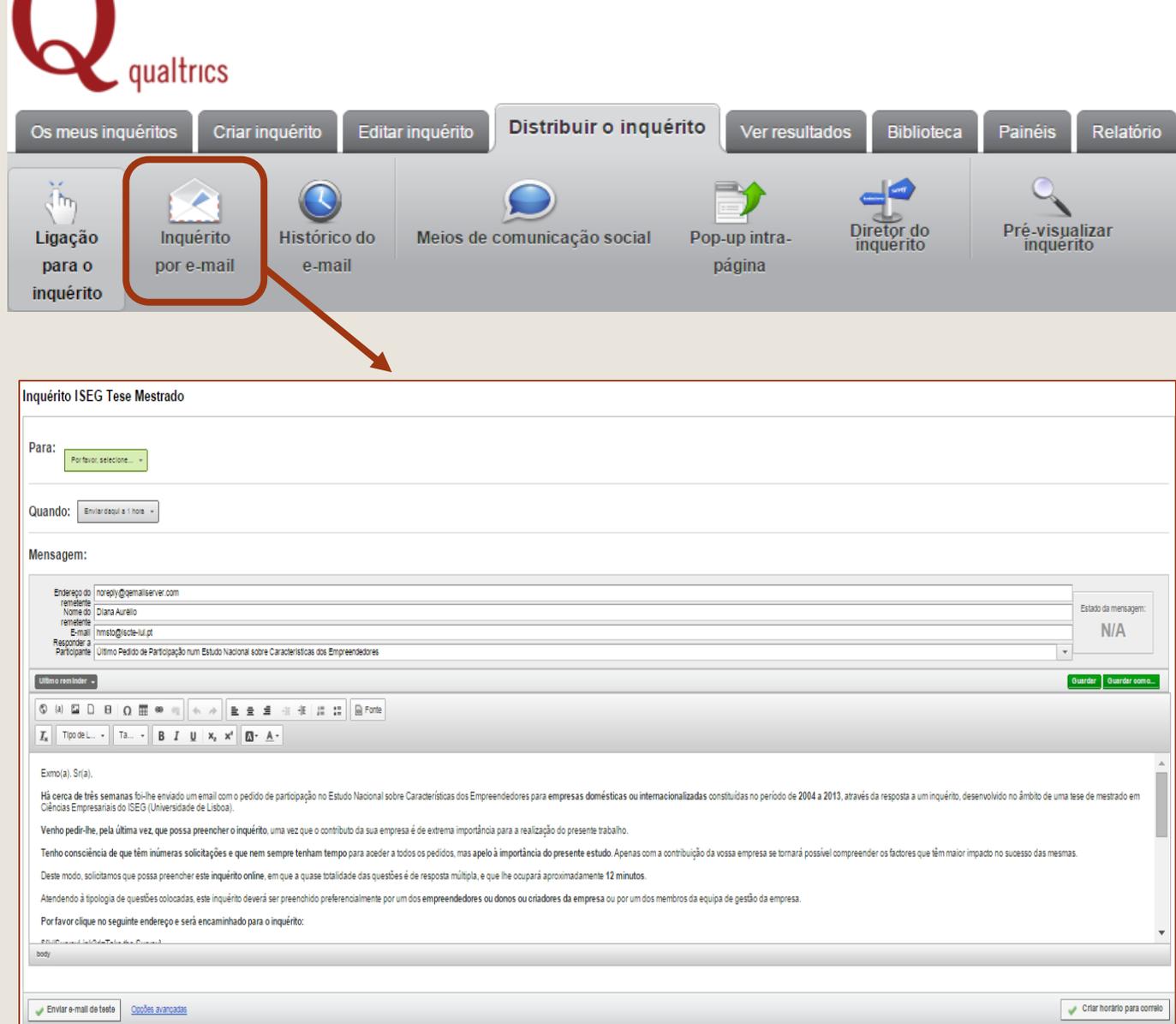
Diana Aurélio.

Se existir qualquer questão no preenchimento do questionário, por favor não hesite em **contactar-me:**

Diana Aurélio (E-mail: dianafaurelio@gmail.com; Tlm: 91 952 91 18).

Follow the link to opt out of future emails:

`{1://OptOutLink?d=Click here to unsubscribe}`



The screenshot displays the Qualtrics web interface. At the top, the Qualtrics logo is visible. Below it, a navigation bar contains several buttons: 'Os meus inquéritos', 'Criar inquérito', 'Editar inquérito', 'Distribuir o inquérito', 'Ver resultados', 'Biblioteca', 'Painéis', and 'Relatório'. Underneath this bar, a row of icons represents different distribution methods: 'Ligação para o inquérito', 'Inquérito por e-mail' (highlighted with a red box), 'Histórico do e-mail', 'Meios de comunicação social', 'Pop-up intra-página', 'Diretor do inquérito', and 'Pré-visualizar inquérito'. An arrow points from the 'Inquérito por e-mail' icon to the email distribution form below.

The email distribution form is titled 'Inquérito ISEG Tese Mestrado'. It includes fields for 'Para:' (with a dropdown menu), 'Quando:' (with a dropdown menu), and 'Mensagem:'. The message content is as follows:

Endereço do remetente: noreply@gmailserver.com
Nome do remetente: Diana Aurélio
E-mail: noreply@iscte-iui.pt
Responder a: Participante
Último Pedido de Participação num Estudo Nacional sobre Características dos Empreendedores

Estado da mensagem: N/A

Último remetente: Guardar Guardar como...

Enviar e-mail de teste Cópia avançada Criar horário para correio

body

